

Teknologiajohtajat varautuvat digitalisaatioon

Spinversen ja Tekesin CTO-barometrin mukaan suomalaisissa teknologiayrityksissä valmistaudutaan digitalisaatioon, jonka uskotaan luovan uusia liiketoimintamalleja ja keinoja vauhdittaa nykyisen liiketoiminnan kehittämistä. Uutta liiketoimintaa ja toivoa yrityksiin tarvitaankin, sillä tuloksista paljastuu huoli niin julkisen T&K-rahoituksen leikkauksista kuin Suomen ja EU:n lainsäätäjien päätösten huonosta ennakoitavuudesta.

Teknologiajohtajat ovat huolissaan. Pitkään jatkunut maailmantalouden alavire heijastuu niin yritysten itsensä kuin asiakkaiden budjetteihin – valtion varoista puhumattakaan. Tekesin rahoituksen ja yleisesti T&K-raham leikkaukset huolestuttavat teknologiajohtajia. Yöunia on menetetty myös lainsäätäjän ja EU:n vaikean ennakoitavuuden vuoksi. Taloudellinen tilanne heijastuu myös CTO:iden ennusteisiin T&K-resurssien muutoksista: ennusteet T&K-rahoituksesta vuodelle 2016 ovat pessimistisempiä kuin kyselyissä aiempina vuosina.

Puskekaa maailmalle radikaaleja innovaatioita

”Tarvitsemme Suomessa enemmän radikaaleja maailmanluokan innovaatioita. Nyt yritykset keskittyvät liikaa nykytuotteiden pieniin parannuksiin ja modifiointiin. CTO:t ovat avainasemassa tämän muutoksen aikaansaamisessa”, Tekesin pääjohtaja **Pekka Soini** korostaa.

Digitalisaatio valtaa t&k:n – teknologiajohtajat penäävät lisää pontta ja kannusteita

Tämänvuotisessa CTO-barometrissa perattiin yritysten valmiuksia ja kiinnostusta digitalisaatioon sekä teolliseen internetiin sekä asioiden internetiin (IoT) digitalisaation osa-alueina. Tulosten perusteella digitalisaatioon suhtaudutaan vakavasti: neljä viidestä (82 %) varaa T&K-resurssiaan digitalisaation mahdollistamien ominaisuuksien, tuotteiden tai palveluiden kehittämiseen asiakkaille. Digitalisaatiota halutaan hyödyntää myös T&K-toiminnassa, muun muassa keräämällä ja hyödyntämällä käyttäjätietoa seuraavan tuotesukupolven suunnittelussa.

Suurimpina hidasteina digitalisaatiolle koettiin taloudellisten kannustimien ja osaamisen puutteet, sekä teknologioiden kypsyttömyys. Asian edistämiseksi kaivattiin enemmän ulkopuolista rahoitusta ja yhteistyötä. Suomalainen yritysekosysteemi tarvitsee kipeimmin kansainvälistä verkottumista, mutta myös yhteistyötä yritysten kesken ja yliopistojen kanssa.

Kyselyyn vastaajat edustavat suomalaista teollisuutta kattavasti: kaksi viidestä (39 %) edusti suuryrityksiä, mutta vastaajia oli kaikenkokoisista firmoista. Suurin osa (36 %) oli elektroniikka- ja ICT-yrityksistä, mutta kyselyyn oli vastannut edustajia tekniikan kaikilta eri aloilta. Puolet vastanneista oli Uudeltamaalta.

Vuoden 2016 teknologiajohtaja nyt haussa

Kyselyn tulokset julkistettiin Spinversen ja Tekesin järjestämässä CTO Forumissa, jossa avattiin myös vuoden teknologiajohtajan tunnustuspalkinnon nimeämiskausi. Tunnustuspalkinnon vuonna 2015 saaneet Juha Inberg, Ponsse Oyj, ja Jussi Pyörre, Eniram Oy, uskovat digitalisaation. ”Lähivuosina yhä useampi yritys hakee parempaa kilpailukykyä digitalisaatiosta. Suomalaisilla yrityksillä on tähän mahtavat edellytykset – ja jopa mahdollisuus nousta digitalisaation kärkijoukkoon”, kommentoi Jussi Pyörre. Myös perinteisen teollisuuden olisi selvitettävä, miten digitalisaatio voisi parantaa oman yrityksen tarjontaa, toteaa Juha Inberg: ”Meillä lähdetään siitä, että metsäkoneen käyttäjä on keskiössä ja uudenlaisen datan tuoman informaation avulla parannetaan koneen käytettävyyttä ja tuottavuutta sekä tuetaan asiakkaan liiketoimintaa. Digitaalisuus on avainroolissa”.

Tunnustuspalkinnon jakaa arvovaltainen Suomen teknologiavaikuttajista koostuva tuomaristo. Keväällä 2016 kuudetta kertaa jaettavalla palkinnolla halutaan kiinnittää huomiota teknologiajohtajien merkittävään rooliin yrityksissä. Palkittava on inspiroiva teknologiajohtaja, joka on merkittävästi vaikuttanut yrityksensä teknologiakyvykkyyteen ja kasvumahdollisuuksiin, ja vaikuttaa aktiivisesti myös yhteiskunnallisissa verkostoissa.

T&K-barometriin vastasi 68 suomalaista teknologiajohtajaa. Tulokset julkistettiin Spinversen ja Tekesin järjestämässä CTO Forumissa 27.10.2015 Helsingissä. Yksityiskohtaiset tulokset löytyvät osoitteesta <http://www.ctoforum.fi/>

Lisätietoja:

Pekka Koponen,
CEO, Spinverse Group
Puh. 040 545 0008

Ulla Hiekkänen-Mäkelä
johtaja, markkinointi ja viestintä, Tekes
Puh. 050 5577 706